



## LES COMPAGNIES PHARMACEUTIQUES ET BIOPHARMACEUTIQUES

UNE RELATION QUI PROFITE À TOUS LES  
CANADIENS ET CANADIENNES

Le rythme de plus en plus rapide des découvertes scientifiques et le nouvel esprit d'entreprise dont font preuve les chercheurs canadiens ont donné lieu à l'un des secteurs affichant la croissance la plus rapide au monde - le secteur biopharmaceutique. Toutefois, comme la plupart des compagnies biopharmaceutiques génèrent peu ou point de ventes, elles ont besoin de ressources financières additionnelles et de conseils en matière de recherche clinique pour commercialiser leurs nouveaux produits.<sup>i</sup>

L'une des solutions efficaces au problème de la commercialisation des produits biopharmaceutiques est offerte par l'industrie de la recherche pharmaceutique. Les compagnies pharmaceutiques optent de plus en plus pour l'établissement d'alliances stratégiques avec les compagnies biopharmaceutiques afin de trouver des moyens différents de traiter les maladies. En retour, les compagnies biopharmaceutiques misent sur ces alliances afin d'avoir accès à du financement, à des connaissances et aux marchés internationaux, et tirer parti des connaissances de l'industrie pharmaceutique en matière de fabrication et de commercialisation. Résultat : une relation qui maximise les forces de chaque industrie, au profit de tous les Canadiens et Canadiennes.

### UNE RELATION SYMBIOTIQUE ENTRE DEUX IMPORTANTS SECTEURS AXÉS SUR LE SAVOIR

Les compagnies biopharmaceutiques et pharmaceutiques concluent des alliances stratégiques qui leur procurent d'importants avantages et contribuent, de manière significative, à assurer leur croissance continue. Parmi ces nombreux avantages, on compte :

- **L'accès au capital** - C'est une question d'importance capitale pour les compagnies biopharmaceutiques. Étant donné que la plupart des compagnies biopharmaceutiques nouvellement établies ne commercialisent aucun produit leur permettant de générer des recettes, elles comptent sur le capital de risque, sur les marchés des actions ou sur des alliances stratégiques pour partager les frais de développement et étaler le risque.<sup>i</sup> *L'industrie pharmaceutique contribue de manière significative à procurer aux compagnies biopharmaceutiques une aide financière indispensable et à assurer ainsi la viabilité financière de cet important secteur.*
- **Les capacités de fabrication** - Parmi les quelques compagnies biopharmaceutiques ayant commercialisé un produit, seule une poignée possèdent des capacités de fabrication sur place. La plupart préfèrent confier leurs besoins de production à des fournisseurs, réduisant ainsi les risques et les dépenses. *Les compagnies*

Une étude menée récemment par l'Université de Toronto révèle que **seules les alliances conclues par les compagnies biopharmaceutiques avec des compagnies pharmaceutiques ont eu une incidence uniformément positive sur les recettes, les dépenses en R et D, les employés qui ne font pas partie du secteur de la R et D, les employés du secteur de la R et D et le taux d'obtention de brevets.**<sup>iv</sup>

*pharmaceutiques optent pour l'intégration en amont dans la production biopharmaceutique à grande échelle<sup>ii</sup>, contribuant de manière significative à faire en sorte que la production biopharmaceutique réponde aux besoins des patients.*

- **La transmission du savoir** - L'un des défis auxquels les compagnies biopharmaceutiques du Canada font continuellement face est la disponibilité de main-d'œuvre hautement qualifiée, dont des gestionnaires supérieurs, capables de sortir les produits de l'usine, de les mettre à l'essai et de les commercialiser.<sup>i</sup> Malheureusement, l'industrie biopharmaceutique du Canada n'a pas encore atteint un degré de maturité suffisant pour se doter de gestionnaires possédant ces compétences. *L'établissement de partenariats stratégiques avec l'industrie pharmaceutique est une bonne occasion de combler l'absence de compétences que peut apporter un secteur plus expérimenté.*

- **Les compétences en matière de commercialisation** - La plupart des compagnies biopharmaceutiques n'ont pas les ressources nécessaires pour commercialiser un produit et n'y sont d'ailleurs pas intéressées, préférant plutôt se concentrer sur leur compétence de base, soit la recherche et le développement clinique précoce. *Les compagnies pharmaceutiques possèdent la capacité et les ressources nécessaires pour commercialiser efficacement les nouveaux produits biopharmaceutiques.*

- **L'accès aux marchés internationaux** - Selon une étude menée par Industrie Canada, le marché canadien à lui seul est trop petit pour accueillir tout produit biopharmaceutique<sup>iii</sup>. Par conséquent, il est essentiel que l'industrie mise sur l'exportation pour prospérer. *Grâce à ses vastes réseaux internationaux de commercialisation et de distribution, l'industrie pharmaceutique peut faciliter l'entrée des nouveaux produits biopharmaceutiques sur les marchés mondiaux, contribuant à assurer la croissance d'un secteur sain et dynamique.*

L'industrie de la recherche pharmaceutique est un composant essentiel de l'environnement nécessaire à la commercialisation efficace des nouveaux produits biopharmaceutiques. Il est important que le gouvernement favorise la mise en place d'un "environnement propice à l'innovation" - un environnement qui fait en sorte que la relation entre les compagnies pharmaceutiques et biopharmaceutiques soit fructueuse et contribue au bien-être de tous les Canadiens et Canadiennes.

#### NOTES DE BAS DE PAGE

i <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/bo01879e.html>

ii Palstro E, Tulcinsky S. (septembre 2002). Boom times for biopharma. Scrip Magazine. (p. 47)

iii Comment expliquer la croissance rapide parmi les entreprises canadiennes de biotechnologie? (Cat. no 88-003-XIE); 2000. Statistique Canada (p. 10).

iv Baum J., Calabrese T., Silverman B. Don't Go It Alone: Alliance Network Composition and Startups' Performance in Canadian Biotechnology. Strategic Management Journal 2000; 21:267-294.